

## Premio Economia Verde

## **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**

## A) Caratteristiche dell'impresa

Denominazione impresa

Sede operativa (Comune e	
Provincia)	
Sede Legale (Comune e	
Provincia)	
Settore di attività: (commercio,	
servizi, industria, agricoltura,	
altro da specificare)	
Tipo di attività (descrizione	
dell'attività principale	
dell'impresa)	
Numero addetti effettivi nel	
2010	
Dimensioni dell'impresa (micro,	
piccola, media o grande*)	
Altro	
B) Descrizione dell'attività (o d	dell'insieme di attività) candidate al premio
B) Descrizione dell'attività (o descrizione dell'attività	dell'insieme di attività) candidate al premio
	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione (max 3000 battute compresi gli	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione (max 3000 battute compresi gli spazi)	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione (max 3000 battute compresi gli spazi) Indicatori ambientali: indicare i risultati concreti raggiunti in termini quantitativi	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione (max 3000 battute compresi gli spazi) Indicatori ambientali: indicare i risultati concreti raggiunti in termini quantitativi (se possibile utilizzando	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione (max 3000 battute compresi gli spazi) Indicatori ambientali: indicare i risultati concreti raggiunti in termini quantitativi (se possibile utilizzando indicatori fisici es. energia	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione (max 3000 battute compresi gli spazi) Indicatori ambientali: indicare i risultati concreti raggiunti in termini quantitativi (se possibile utilizzando indicatori fisici es. energia risparmiata in kWh, o mc di	dell'insieme di attività) candidate al premio
Descrizione dell'attività indicandone le peculiarità ambientali, i risultati economici ottenuti, e i valori di innovazione (max 3000 battute compresi gli spazi) Indicatori ambientali: indicare i risultati concreti raggiunti in termini quantitativi (se possibile utilizzando indicatori fisici es. energia	dell'insieme di attività) candidate al premio

<sup>\*</sup> Microimpresa: meno di 10 effettivi, fatturato: max 2 milioni di Euro, totale di bilancio: max 2 milioni di Euro; Piccola impresa: meno di 50 effettivi, fatturato: max 10 milioni di Euro, totale di bilancio: max 10 milioni di Euro; Media impresa: meno di 250 Effettivi, fatturato: max 50 milioni di Euro, totale di bilancio: max 43 milioni di Euro



## Premio Economia Verde

**Indicatori sociali: indicare se			
possibile il numero di posti di			
lavoro creati o eventuali nuovi			
business derivanti dal progetto			
(es. società di manutenzione			
specializzate), nonché il			
numero di addetti dedicati al			
progetto  ** Indicatori economici: indicare			
se possibile i risultati concreti in			
termini quantitativi			
(es. riduzione di costo,			
aumento di fatturato,			
quantitativi venduti,			
stakeholders coinvolti ecc.)			
Altre ricadute positive			
dell'iniziativa			
Indicazioni temporali			
sull'iniziativa			
(periodo di inizio, sua			
evoluzione, stato attuale)			
Indicare eventuale materiale			
integrativo che viene allegato			
(pubblicità, relazioni, articoli di			
stampa,immagini ecc.)			
** La compilazione di tale camp	o è facoltativo, r	na costituisce eler	nento di valutazione positiva a
fini dell'assegnazione del premio			
	_		
C) - Referente/i per il presente	premio		
Nome e qualifica			
-			
Numero di telefono			
Indirizzo e-mail			
	Firma	del responsabile	
(ruolo dal firmatari	0)		
(ruolo del firmatari	·)		