



***Politiche di prevenzione e  
recupero.***

***L'esperienza di Conai***

**Pierluigi Gorani**

Area Rapporti con il Territorio

Bologna, 14 dicembre 2010



- **Chi siamo**
- **L'attività di prevenzione**
- **Focus sulla regione Emilia Romagna**

# Chi siamo



***ONAI E' UN SISTEMA PRIVATO, ISTITUITO PER LEGGE, VOLUTO E CONCEPITO DALLE IMPRESE, CHE RAPPRESENTA UN MODELLO DI ECCELLENZA IN EUROPA.***

Il CONAI, fra tutti i Consorzi europei, assicura il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo degli imballaggi ai minori costi economici e con i maggiori benefici ambientali per le imprese e i cittadini



CONAI è l'organizzazione italiana istituita ai sensi della Direttiva comunitaria 94/62 in base ai principi:

- **Produttori/utilizzatori** responsabili del raggiungimento degli obiettivi per tutti i tipi di imballaggio;

- **Responsabilità condivisa** per i rifiuti urbani

**Produttori/utilizzatori** quale supporto finanziario e responsabili del riciclo e del recupero

**Comuni** responsabili della raccolta dei rifiuti di imballaggio

# I numeri del sistema al 2009

## RISORSE

1.452.000 imprese aderenti

Oltre 10 anni di responsabilità condivisa



436 Milioni di € di Contributo Ambientale CONAI → circa 10,9 Milioni di tonnellate immesse al consumo

## COSTI

88% delle risorse destinate alle attività di ritiro, riciclo e recupero degli imballaggi a fine vita

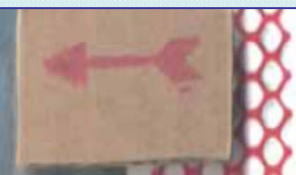
56% delle risorse destinate a finanziare la raccolta differenziata su suolo pubblico

## RISULTATI

Nel 2009 confermato il trend di crescita delle performance di riciclo e recupero:

~ 73,9% degli imballaggi recuperati

~ 63,9% degli imballaggi riciclati

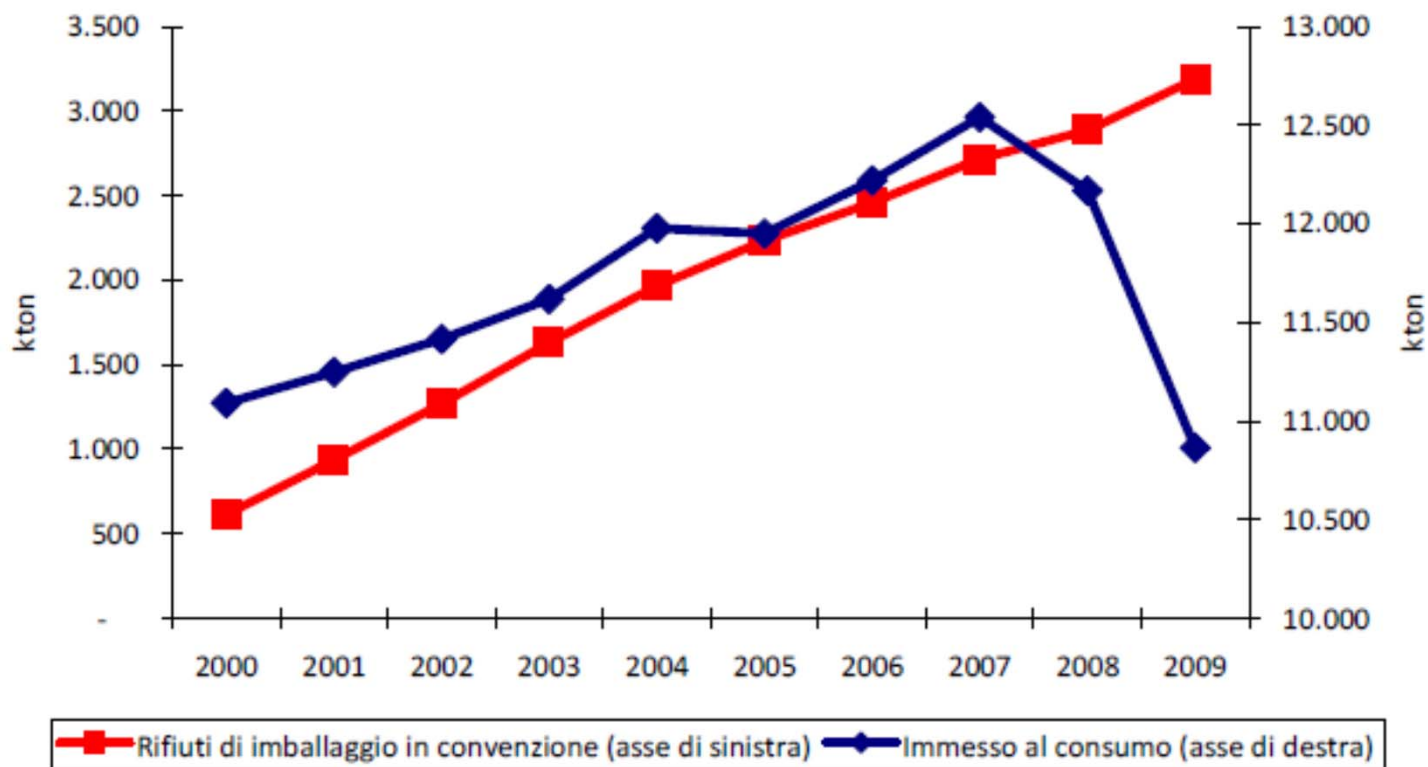


## La congiuntura complessiva del 2009

**Dall'ultimo quadrimestre del 2008 si è registrato un peggioramento dello scenario economico internazionale**

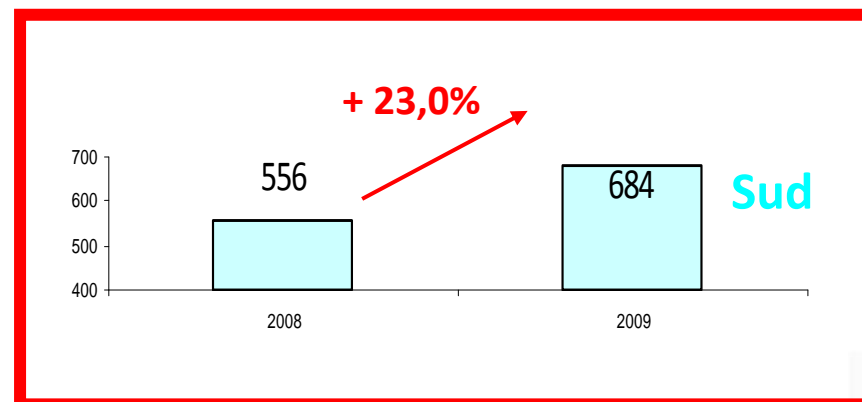
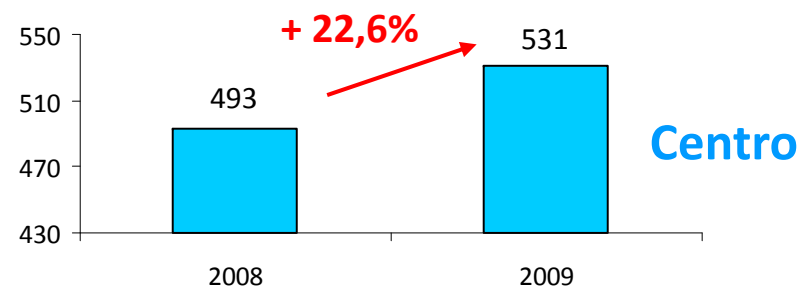
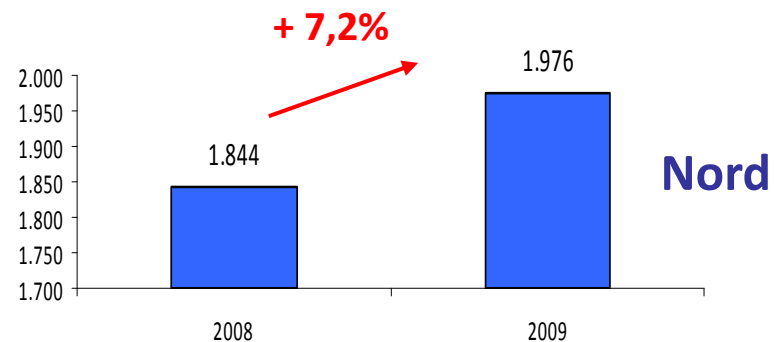
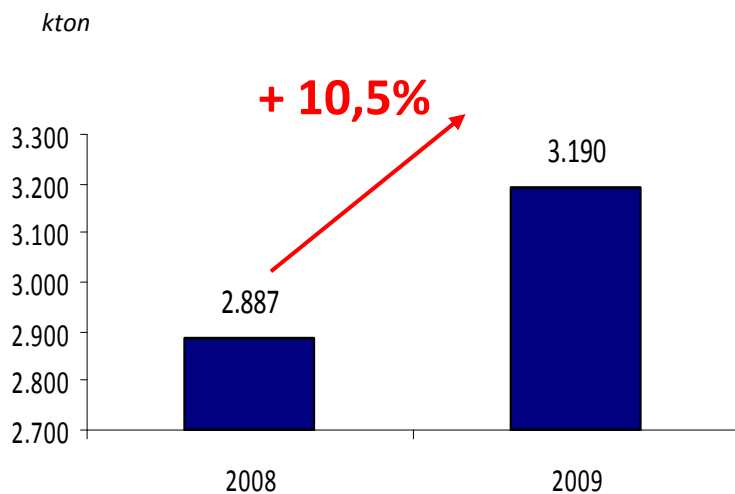
- Il 2009 è stato un anno di contrazione del mercato in generale (PIL 2009 a – 5,1%) e anche il comparto del riciclo ne ha sostanzialmente risentito
- Anche nella filiera del packaging si sono sentiti gli effetti del contesto generale:
  - contrazione dell'immesso al consumo di imballaggi
  - crescita oltre le previsioni dei volumi di raccolta, ma con parametri qualitativi non sempre soddisfacenti
  - crollo del prezzo e dei consumi di materie prime e di materie prime seconde

# Cala l'impresso al consumo (-10,7%) ma crescono le quantità gestite (+10,5%)



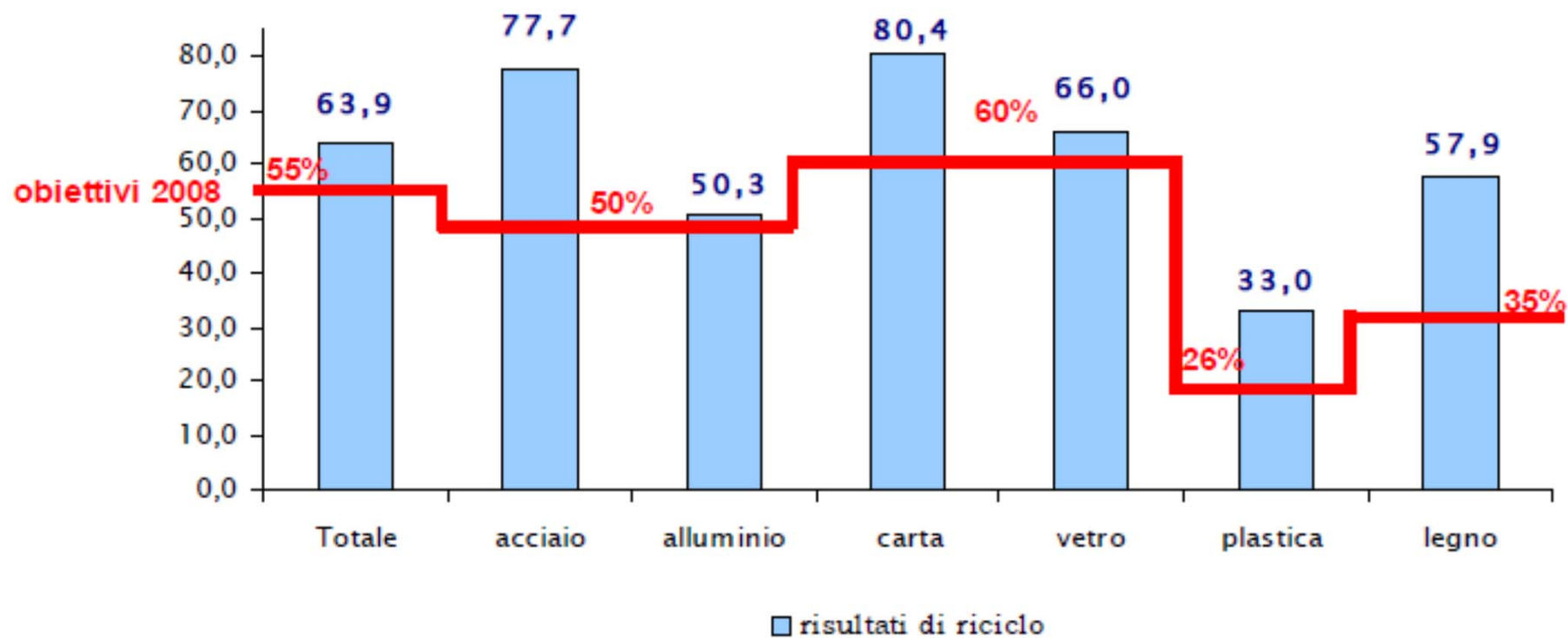
# La performance del 2009

## ITALIA





# I risultati di riciclo 2009





- **Chi siamo**

- **L'attività di prevenzione**

- **Focus sulla regione Emilia Romagna**

## PREVENZIONE E IMBALLAGGI

D. Lgs 152/2006 - Art. 218, comma 1 lettera h) - **DEFINIZIONE**

*“Riduzione, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti e di tecnologie non inquinanti, della quantità e della nocività per l’ambiente sia delle materie e delle sostanze utilizzate negli imballaggi e nei rifiuti di imballaggio, sia degli imballaggi e rifiuti di imballaggio nella fase del processo di produzione, nonché in quella di commercializzazione, della distribuzione, nell’utilizzazione e della gestione post-consumo.”*



Fare prevenzione **non vuol solo dire ridurre il peso** degli imballaggi, ma implica intervenire con azioni in grado di **ridurre l’impatto ambientale**, attraverso un **approccio basato sull’analisi del ciclo di vita** e che introduce, quindi, il tema dell’**eco-design e della progettazione ecosostenibile**.

# La prevenzione, il sistema di gestione dei rifiuti ed il ruolo di CONAI





## **GLI ATTORI DELLA PREVENZIONE**

**Chi progetta l'imballaggio**

**Chi produce le materie prime**

**Chi produce l'imballaggio**

**Chi progetta le macchine**

**Chi riempie la confezione**

**Chi gestisce la logistica**

**Chi distribuisce**

**Chi consuma**



# LE MOLTE FUNZIONI DEL PACKAGING

**Funzioni tecniche di protezione**

**Funzioni strutturali di garanzia e sicurezza**

**Funzioni strutturali di movimentazione**

**Funzioni informative**

**Funzioni di auto promozione**

**Funzioni di fascinazione e lusinga**

# PREVEZIONE COME CICLO “DALLA CULLA ALLA CULLA”

## 1. L'IMBALLAGGIO

- Risparmio materia prima
- Riutilizzo imballaggi
- Ottimizzazione logistica
- Facilitazione attività di riciclo
- Semplificazione del sistema di imballo
- Ecodesign e progettazione ecosostenibile



## 2. LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI QUALITA' E LA SELEZIONE

- Raccolta differenziata finalizzata al riciclo
- Riduzione dei rifiuti in discarica
- Disponibilità di nuove risorse



## 3. L'INDUSTRIA DEL RICICLO

- Riduzione gas serra
- Risparmio di energia
- Risparmio di materia prima
- Riduzione consumi idrici



## 4. I PRODOTTI DEL RICICLO

- Potenziamento GPP
- Utilizzo di materiale riciclato
- Aggancio alla società europea del riciclo



# INIZIATIVE PER LA PREVENZIONE

## Iniziative strutturali

- ④ Posizionamento del Contributo Ambientale

## Iniziative di incentivazione

- ④ Dossier Prevenzione
- ④ Oscar dell'Imballaggio
- ④ Osservatorio sul riutilizzo degli imballaggi
- ④ Formazione
- ④ Etichettatura ambientale dell'imballaggio
- ④ Prevenzione sul territorio

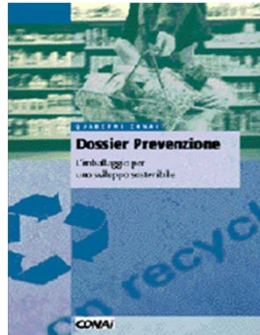


**PENSARE FUTURO**  
Progetto Conai per l'imballaggio ecosostenibile



# Dossier Prevenzione

2001



2004



2007



2010



Il Dossier Prevenzione rappresenta, per CONAI, lo strumento attraverso il quale vengono raccolti e diffusi gli interventi messi in atto dalle aziende in materia di progettazione, realizzazione e utilizzo di imballaggi a ridotto impatto ambientale.

Le esperienze presentate dalle aziende vengono esaminate dal Gruppo di Lavoro Prevenzione che, da quest'anno, ha deciso di **introdurre un ulteriore criterio di valutazione basato sulla metodologia semplificata LCA (Life Cycle Assessment)**. Tale approccio è del tutto in linea con la Direttiva Rifiuti 98/2008 in fase di recepimento nel nostro ordinamento.

# Le leve di prevenzione



**Risparmio di materia prima**  
diminuisce la peso, dimensioni ...



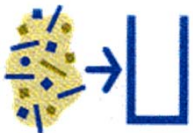
**Semplificazione del sistema imballo**  
eliminazione di componenti “superflui”



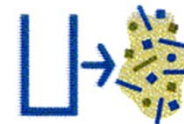
**Riutilizzo**  
di pallet, di flaconi...



**Ottimizzazione della logistica**  
da imballo di trasporto ad  
espositore,  
ottimizzazione del carico, ...






**Utilizzo di materiale  
riciclato**  
parziale o totale



**Facilitazione dell'attività di  
riciclo**  
imballo monomateriale, ...

## Analisi LCA semplificata

Nella nuova edizione del Dossier Prevenzione, CONAI ha scelto di pubblicare i risultati dell'analisi LCA semplificata effettuata sui prodotti che hanno partecipato alla pubblicazione

	<b>GWP (Global Warming Potential):</b> valuta l'emissione di tutti i gas che contribuiscono all'effetto serra congiuntamente alla CO <sub>2</sub> .
	<b>GER (Gross Energy Requirement):</b> è un indicatore dell'energia totale estratta dall'ambiente durante tutto il ciclo di vita di una unità funzionale del prodotto/servizio.
	<b>Water Footprint:</b> espresso in litri o kg, definisce la quantità di acqua di processo impiegata nella produzione e nella commercializzazione dei beni di consumo.

## Alcuni risultati dell'attività di prevenzione

- **Circa 500.000.000 € i costi socio-ambientali evitati all'intera collettività**
- **30% in meno il peso delle scatolette per alimenti in acciaio**
- **28% in meno il peso gli imballaggi in plastica**
- **50% in meno il peso e il volume dei contenitori in plastica per detergenza**
- **Fino al 50% in meno il peso dei sistemi di chiusura in alluminio**



- **Chi siamo**
  - **L'attività di prevenzione**
- **Focus sulla regione Emilia Romagna**

# Convenzioni: il quadro regionale

Dati consorzi di Filiera Anno 2009

	Soggetti convenzionati	Popolazione coperta		Comuni serviti	
		n°	%	n°	%
<b>Acciaio</b>	17	3.802.460	91%	271	79%
<b>Alluminio</b>	9	2.991.068	71%	202	59%
<b>Carta</b>	14	4.156.281	99%	333	98%
<b>Legno</b>	16	4.196.386	100%	340	100%
<b>Plastica</b>	15	3.849.288	92%	305	89%
<b>Vetro</b>	5	2.589.527	62%	244	72%

# Convenzioni 2009: diffusione per provincia

	Acciaio		Alluminio		Carta	
	abitanti coperti	comuni serviti	abitanti coperti	comuni serviti	abitanti coperti	comuni serviti
Bologna	92%	90%	67%	42%	100%	100%
Forlì Cesena	100%	100%	48%	50%	96%	83%
Ferrara	82%	81%	76%	85%	100%	100%
Modena	89%	79%	48%	19%	99%	96%
Piacenza	46%	10%	1%	2%	100%	100%
Parma	97%	96%	97%	98%	95%	98%
Ravenna	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reggio E.	95%	91%	100%	100%	100%	100%
Rimini	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>REGIONE</b>	<b>91%</b>	<b>79%</b>	<b>71%</b>	<b>59%</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>

# Convenzioni 2009: diffusione per provincia

	Legno		Plastica		Vetro	
	abitanti coperti	comuni serviti	abitanti coperti	comuni serviti	abitanti coperti	comuni serviti
Bologna	100%	100%	87%	83%	39%	53%
Forlì Cesena	100%	100%	49%	40%	100%	100%
Ferrara	100%	100%	100%	100%	87%	92%
Modena	100%	98%	100%	98%	32%	43%
Piacenza	100%	100%	100%	96%	100%	100%
Parma	100%	100%	100%	100%	94%	98%
Ravenna	100%	100%	92%	72%	77%	67%
Reggio Emilia	100%	100%	100%	100%	17%	27%
Rimini	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>REGIONE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>

Fonte: elaborazione CONAI su dati Consorzi di Filiera - anno 2009



# Quantità pro capite da superficie pubblica

Dati Consorzi di Filiera anni 2007- 2009

## Imballaggi conferiti da superficie pubblica

	Anno 2007	Anno 2008	Anno 2009
Acciaio	13.268	13.034	13.084
Alluminio	300	489	817
Carta	110.157	94.070	125.260
Legno	51.355	54.564	48.758
Plastica	28.290	42.129	50.200
Vetro	72.404	82.681	88.597
<b>Totale</b>	<b>275.972</b>	<b>286.966</b>	<b>326.715</b>

## Frazione merceologica simile

	Anno 2007	Anno 2008	Anno 2009
Carta	86.828	51.417	115.286
Legno	53.254	54.779	64.081
<b>Totale</b>	<b>140.082</b>	<b>106.196</b>	<b>179.367</b>

# Convenzioni: produttività e diffusione

Dati consorzi di Filiera Anno 2009

	ITALIA 2009		NORD 2009		Emilia Romagna 2009	
	kg/ab conv.	% pop. cop.	kg/ab conv.	% pop. cop.	kg/ab conv.	% pop. cop.
Acciaio	3,97	75%	6,10	77%	<b>3,4</b>	<b>91%</b>
Alluminio	0,24	69%	0,30	63%	<b>0,27</b>	<b>71%</b>
Carta	21,32	90%	23,9	86%	<b>30,1</b>	<b>99%</b>
Legno	3,7	70%	5,4	85%	<b>11,6</b>	<b>100%</b>
Plastica	10,5	95%	14,5	96%	<b>13</b>	<b>92%</b>
Vetro	21,9	73%	35,3	76%	<b>34,2</b>	<b>62%</b>

Nel **2009** il sistema consortile ha avviato a recupero/riciclo **326 mila** tonnellate di rifiuti di imballaggio; dato in crescita rispetto alle 287 mila tonnellate del 2008.

## I corrispettivi per gli imballaggi – anno 2010

<b>Materiale</b>	<b>Massimo (€/ton)</b>	<b>Minimo (€/ton)</b>
Acciaio	82,68	37,89
Alluminio	422,56	172,24
Carta	90,48	45,24
Legno	13,78	6,90
Plastica	315,76	34,44
Vetro	37,20	0,50

Anche per il 2010 i corrispettivi sono stati incrementati, come previsto dall'art. 3.3 dell'Accordo Quadro ANCI CONAI, in misura dei 2/3 del tasso ufficiale di inflazione.

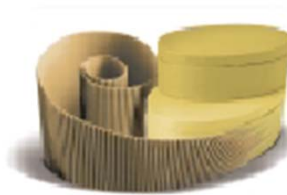
In particolare i corrispettivi sono stati incrementati dello 0,53% rispetto al 2009 (inflazione 2009 pari allo 0,8%).

## Il NUOVO Protocollo di Intesa: CONAI-Regione ER

- Monitoraggio dei flussi di raccolta con incrocio dati Orso (regionali) e dei Consorzi di Filiera. **Verifica della destinazione finale. Da raccolta a riciclo** (compiti del Comitato Tecnico);
- Individuare specifiche aree di intervento per l'attivazione di sperimentazioni e/o progetti pilota finalizzati al **miglioramento della qualità** dei rifiuti di imballaggio raccolti;
- Individuazione **di ulteriori aree**, nell'ambito del servizio di raccolta pubblica, per verificare l'effettivo avvio a recupero dei rifiuti di imballaggio (es.: rifiuti portuali).

## Il NUOVO Protocollo: alcune novità

- Individuare modalità per il **recupero energetico** dei rifiuti di imballaggio a matrice plastica non avviabili a riciclo, in sostituzione dei combustibili fossili;
- Valorizzazione delle **frazioni ferrose di imballaggio** provenienti da impianti di selezione del tal quale e/o impianti di termovalorizzazione;
- Favorire la **previsione nei capitolati d'appalto** per l'affidamento del servizio pubblico di gestione rifiuti, di clausole finalizzate ad **incrementare i livelli di raccolta** differenziata dei rifiuti d'imballaggio, e il loro effettivo avvio a recupero/riutilizzo.



**Grazie per l'attenzione**

