

BIOINCENTIVI OIKOS

“Una grande iniziativa per favorire **lo sviluppo dei prodotti sostenibili** e delle aziende rispettose dell'ambiente”

9 Febbraio 2011

INIZIATIVA BIOINCENTIVI OIKOS

- **Incentivi all'acquisto** di prodotti vernicianti a Basso Impatto Ambientale
- **Fornitura di strutture espositive** per una migliore presentazione dei prodotti dal vivo nei punti vendita
- **Offerta di strumenti per divulgare e promuovere l'uso di prodotti per un futuro sostenibile** in sostituzione dell'uso di prodotti al solvente
- **Agevolazioni per la rivendita per avere disponibili a magazzino i prodotti a Basso Impatto Ambientale** in modo da contribuire in modo decisivo a sostenere il rivenditore nello smaltimento di eventuali giacenze di prodotti non conformi alla normativa sulle emissioni VOC

INIZIATIVE PARALLELE A SOSTEGNO

- **Offerta di Corsi e Formazione** per la conoscenza dei vantaggi e benefici dei prodotti sostenibili
- **Divulgazione attraverso testimonial famosi a livello internazionale** (Max Biaggi, Vitantonio Liuzzi, Giancarlo Fisichella)
- **Sponsorizzazione del progetto Salvambiente**
- **Diffusione attraverso internet di videogames educativi gratuiti (advertgame)** che educano a non utilizzare prodotti al solvente

Dato il grande volume di mezzi, strutture, materiale pubblicitario coinvolto, l'iniziativa ha generato **nuovi posti di lavoro**, attivando artigiani locali, e in generale ha contribuito all'**aumento del fatturato OIKOS ponendo le basi per un'ulteriore crescita dell'impresa che si potrà riversare sul territorio interessato**

BENEFICI CONSEGUITI

- **Miglioramento della vita nelle abitazioni private e nei locali pubblici** riducendo l'emissione di elementi dannosi alla salute come i VOC (Composti Volatili Organici)
- **Miglioramento della vita dei posatori e applicatori** evitando fenomeni di intossicazione causati dalla vicinanza a prodotti chimici
- **Miglioramento dell'ambiente che ci circonda** non liberando in aria VOC
- **Produzione con processi produttivi senza impatto negativo sull'ambiente**
- **Benefici sociali** (Forte sensibilizzazione verso i consumatori, Creazione imprese artigiane, Assunzioni, Lavoro per personale indiretto coinvolto nella preparazione e presentazione iniziativa)
- **Aumento del fatturato** a discapito dei concorrenti con prodotti non a basso impatto ambientale

**MIGLIORARE
LA VITA CON
IL COLORE**

**IMPROVING
LIFE THROUGH
COLOUR**