

La nuova Campagna Clean Cities (ex Treno Verde)

La ripartenza inizia dalle città. Come accaduto dopo la crisi 2007-2013, la nuova mobilità urbana sarà sempre più elettrica, meno automobilistica, più intermodale, più condivisa, più ciclopedonale. Dunque la nuova campagna si vuole tradurre nel:

- Ridare alle nostre città protagonismo sul fronte della battaglia per il cambiamento delle politiche di mobilità, sicurezza, qualità dell'aria, transizione energetica, lotta al cambiamento climatico;
- Rendere le città più pulite, silenziose e vivibili, cercando di far accelerare i processi politici locali verso misure di mobilità sostenibile e rendendo permanenti quelle eventualmente adottate in fase di emergenza;
- Fare il punto sui programmi d'investimento del *Recovery Fund* in ambito urbano;
- Creare un network tra i capoluoghi italiani per far fronte alla scadenza del *phase out* dei motori a combustione interna, previsto entro il 2030.

In Emilia-Romagna daremo centralità al tema della mobilità urbana e trasportistica del nodo bolognese, in particolare con focus relativo al tema della logistica.

Istruzioni per la partecipazione al Flash Mob digitale del 16 marzo

- 1) Stampa il cartello in A4 che trovi in allegato;
- 2) Scattati una foto con il cartello, insieme ad un pacco da spedizione (se non ce l'hai va bene anche una scatola da scarpe ricoperta con carta da imballaggio). Se non puoi stampare il file scattati una foto con un tablet o uno smartphone che mostri la grafica sullo schermo.
- 3) Invia la foto all'indirizzo l.mancini@legambiente.emiliaromagna.it **entro il prossimo 14 marzo**, prepareremo un collage che sarà pubblicato sulle pagine social del regionale;
- 4) Il **16 marzo tra le ore 13 e le ore 14**, crea un post sulle pagine facebook e instagram del tuo circolo che riporti la foto e il testo che trovi sotto.
A questo punto puoi **condividere** il post anche **sul tuo profilo personale** (ricordati sempre di tagare sia il tuo circolo che Legambiente Emilia-Romagna) e invitando i tuoi amici ad aderire al nostro flash mob digitale.



Testo del post che accompagna la foto:

L'idea di acquistare un prodotto con un click e vederlo apparire in tempi sempre più brevi davanti alla nostra porta di casa ci ha talmente conquistati da non spingerci più a riflettere su cosa questo comporti aldilà del nostro marciapiede.

Oltre la cifra che compare nel carrello, i nostri ordini hanno un prezzo nascosto, che spesso ignoriamo: diritti dei lavoratori negati, consumo di suolo, aumento del traffico nelle città e peggioramento della qualità dell'aria.

Nel 2020, complice l'emergenza sanitaria, in Italia la frequenza di acquisto nell'e-commerce è aumentata del 79% e la consegna a domicilio rimane la modalità preferita di ricezione dei prodotti per oltre il 93% degli utenti. Uno scenario destinato a confermarsi nei prossimi anni. (Dati Osservatorio B2c Politecnico di Milano)

Per questo motivo noi diciamo #CambiamoLogicaallaLogistica, ribadendo l'importanza di valorizzare tutte quelle realtà che si stanno già impegnando con soluzioni più sostenibili.

Aderisci anche tu al nostro flash mob digitale scattandoti una foto con l'hashtag #CambiamoLogicaallaLogistica e postala sul tuo profilo taggando @NomeCircolo e @Legambiente Emilia Romagna

#CleanCities #ChangeClimateChange #Ripartiamodallecittà

